



**Условия проведения рекламной акции  
«Viola. Есть что поесть. И выиграть» (далее – Правила)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Viola. Есть что поесть. И выиграть» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в пункте 3 настоящих Правил. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте <https://violapromo.valio.ru/> (далее - «Сайт Акции»). Цели и задачи Акции: Привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком «Viola»; - Укрепление позитивного имиджа ООО «Валио», а также товарного знака «Viola» на российском рынке.

1.2 Организатор Акции (далее – Организатор): ООО «Рекламное агентство «Грейт», ИНН/КПП 7816394031/780501001. Адрес местонахождения: 198095, Санкт-Петербург, улица Швецова, дом 12, корпус 2, литер А, помещение 23.

1.3 Заказчик Акции: ООО «Валио», ИНН/КПП 7801467537 / 780101001. Адрес местонахождения: 197374 г. Санкт-Петербург, Приморский пр., д. 54, корпус 1, лит. А.

**2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

2.1 Общий период проведения Акции, включая период вручения призов, с «01» апреля 2022 г. по «21» июля 2022 г. включительно (далее – «Период проведения Акции»). Общий период проведения Акции включает в себя:

2.1.1 Период совершения покупки и регистрации на Сайте – с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» апреля 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» июня 2022 года;

2.1.2 Период вручения призов – с «01» апреля 2022 г. по «21» июля 2022 года включительно (далее – Период вручения призов).

2.2 Отчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

**3. ПРОДУКЦИЯ, ПРИНИМАЮЩАЯ УЧАСТИЕ В АКЦИИ**

3.1

Сыр плавленый "Виола" с колбасками "гриль" 400г. Массовая доля жира в сухом веществе 50%
Сыр плавленый «Виола» «Классический» с салями. 400 г. Массовая доля жира в сухом веществе 35%
Сыр плавленый «Виола» «Классический». 400 г. мдж в сухом веществе 35%
Сыр плавленый Виола "Четыре сыра" 400г. мдж в с.в. 50%
Сыр плавленый Виола с беконом 400г. мдж в с.в. 50%
Сыр плавленый Виола с креветками 400г. мдж в с.в. 35%
Сыр плавленый Виола с лисичками 400г. мдж в с.в. 50%
Сыр плавленый Виола с лососем 400 г мдж в с.в. 35%
Сыр плавленый Виола Сливочный 400г. мдж в с.в. 50%
Сыр плавленый "Виола" "Четыре сыра" в ломтиках 140г.
Сыр плавленый «Виола» «Чеддер» в ломтиках 140г
Сыр плавленый Виола с ветчиной в ломтиках 140г.
Сыр плавленый Виола с лисичками в ломтиках 140г.
Сыр плавленый «Виола» «Классический» с салями. 190 г. Массовая доля жира в сухом веществе 35%.
Сыр плавленый «Виола» «Классический». 190 г. Массовая доля жира в сухом веществе 35%.
Сыр плавленый Виола "Четыре сыра" 200г. мдж в с.в. 50%
Сыр плавленый Виола с белыми грибами 200г. мдж в с.в. 50%



Сыр плавленый Виола с лисичками 200г. мдж в с.в. 50%
Сыр плавленый Виола Сливочный 200г. мдж в с.в. 50%
Сыр плавленый Виола Сливочный в ломтиках 140г.
Сыр плавленый «Виола» «Сливочный». 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (квант 10)
Сыр плавленый «Виола» «Четыре Сыра». 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45%
Сыр плавленый «Виола» ассорти «Итальянское избранное».130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (шоубокс)
Сыр плавленый «Виола» ассорти «Финское избранное». 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (квант 10)
Сыр плавленый «Виола» ассорти «Французское избранное».130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (шоубокс)
Сыр плавленый «Виола» с белыми грибами. 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45%
Сыр плавленый «Виола» с копченым лососем. 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45%
Сыр плавленый «Виола» «Сливочный» м.д.ж. в сухом веществе 45%, 180г.
Сыр плавленый «Виола» «Четыре сыра». м.д.ж. в сухом веществе 45%, 180г.
Сыр плавленый «Виола» с ветчиной и сыром Пармезан. м.д.ж. в сухом веществе 45%, 180г.
Сыр плавленый «Виола» с белыми грибами. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 180 г.
Масло сладкосливочное фасованное Viola. Массовая доля жира 82,5%, 180г
Масло сладкосливочное фасованное Viola. Массовая доля жира 82,5%, 450г

#### **4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ**

4.1 В Акции могут принимать участие дееспособные, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетие) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участники Акции).

4.2 В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей, в том числе сотрудники Точки продаж.

4.3 Акция проходит во всех магазинах любых торговых сетей, расположенных на территории Российской Федерации, в которых продаётся продукция под товарным знаком Viola (далее – Точки продаж).

4.4 Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующим способом: в сети Интернет на Сайте <https://violapromo.valio.ru/> (далее – “Сайт Акции”) путем размещения полных Правил Акции.

#### **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

5.1. Для того, чтобы стать участником Акции (далее по тексту - «Участник Акции»), с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» апреля 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» июня 2022 года (включительно, по московскому времени) необходимо:

5.1.1 Приобрести Продукцию, указанную в п.4 настоящих Правил в количестве от 2 (двух) упаковок и получить кассовый чек за покупку (далее – «Чек»).

5.1.2 Зарегистрировать чек на Сайте Акции.

5.1.3 Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)



- данные о покупке Продукции, указанной в п.4 настоящих Правил в количестве от 2 (Двух) шт.
- 5.2 Для регистрации чека Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте Акции путем заполнения анкеты, указав своё имя, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Организатором Акции в сообщении на указанный номер)
- 5.3 При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте Акции необходимо загрузить скан/фотографию указанного Чека. Скан/фотография Чека должен быть читаемым и корректным. В случае, если система не сможет считать скан/фотографию загружаемого Чека, Участнику необходимо будет заполнить анкету, указав торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке).
- 5.4 Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником в каждый день Акции, ограничено и составляет не более 10 (десяти ) штук за сутки.
- 5.5 Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.
- 5.6 Чеки, зарегистрированные на Сайте Акции в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.
- 5.7 К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.
- 5.8 В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 5 (пять) неверных Чеков на Сайте Акции, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.
- 5.9 Организатор Акции осуществляет Валидацию Чеков, зарегистрированных Участниками Акции, на предмет их соответствия Правилам акции, в том числе проводит проверку информации, содержащейся в Чеке, о приобретенном продукте, месте и времени его приобретения, сумме чека и иным параметрам, а также осуществляет проверку легальности чеков посредством сервисов Федеральной налоговой службы на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru). Чеки, не прошедшие Валидацию, признаются невалидными.
- 5.10 Невалидные чеки не принимаются к участию в Акции и ни при каких обстоятельствах не могут являться основанием для признания Участника Акции, предъявившего невалидный чек, победителем Акции и выдачи такому Участнику Акции призов.

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 6.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.
- 6.2 В ходе проведения Акции, состав призового фонда, количество призов, а также номинальная стоимость бонусов могут быть изменены Организатором Акции.
- 6.3 Призовой фонд Акции включает в себя:
  - 6.3.1 **Гарантированный приз** - пополнение счета мобильного телефона на 50 (пятьдесят) рублей 00 копеек, в количестве 27 000 штук.
  - 6.3.2 **Еженедельный приз** - электронный сертификат номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей 00 копеек, в количестве 130 (сто тридцать) штук в магазин Ozon
    - 6.3.2.1 Организатор Акции не несет ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующей Организации, выпускающей сертификаты. Начиная с момента вручения Электронных сертификатов, все вопросы, связанные с активацией и использованием электронных сертификатов Победителем необходимо направлять к организации, выпускающей сертификаты.
  - 6.3.3 **Главный приз**- 1 536 308 рублей, включая 536 308 рублей налог на доходы

## 7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

- 7.1 **Порядок определения и выдачи Гарантированного приза:**
  - 7.1.1 Зачисление Гарантированного приза происходит автоматически на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте Акции, при выполнении условий, указанных в пункте 5.
  - 7.1.2 Гарантированный приз перечисляются с использованием сервиса «ЮМанни» (условия сервиса "Быстрый платеж" изложены на сайте по адресу <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>). Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, признаются подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с условиями сервиса «Быстрый платеж».
  - 7.1.3 Каждый участник, который загрузил один валидный чек становится обладателем Гарантированного приза и может получить 1 (один) гарантированный приз за весь период Акции.
- 7.2 **Порядок определения и выдачи Еженедельного приза:**
  - 7.2.1 Розыгрыш Еженедельных Призов проводится по графику, указанному в **Таблице №1**, среди зарегистрированных и валидных чеков за выбранную неделю.

**Таблица №1 График проведения розыгрышей Еженедельных Призов**

Порядковый номер / Неделя	Периоды регистрации и модерации чеков (Отчетные периоды)	Даты публикации победителей на Сайте Акции	Количество разыгрываемых призов
---------------------------	--	--	---------------------------------



1 - 2	с 00:00:01 1 апреля 2022 г. по 23:59:59 17 апреля 2022 г.	20.04.2022 г.	20 шт. сертификатов Ozon
3	с 00:00:01 18 апреля 2022 г. по 23:59:59 24 апреля 2022 г.	27.04.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
4	с 00:00:01 25 апреля 2022 г. по 23:59:59 1 мая 2022 г.	06.05.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
5	с 00:00:01 2 мая 2022 г. по 23:59:59 8 мая 2022 г.	13.05.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
6	с 00:00:01 9 мая 2022 г. по 23:59:59 15 мая 2022 г.	18.05.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
7	с 00:00:01 16 мая 2022 г. по 23:59:59 22 мая 2022 г.	25.05.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
8	с 00:00:01 23 мая 2022 г. по 23:59:59 29 мая 2022 г.	01.06.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
9	с 00:00:01 30 мая 2022 г. по 23:59:59 5 июня 2022 г.	08.06.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
10	с 00:00:01 6 июня 2022 г. по 23:59:59 12 июня 2022 г.	15.06.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
11	с 00:00:01 13 июня 2022 г. по 23:59:59 19 июня 2022 г.	22.06.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
12	с 00:00:01 20 июня 2022 г. по 23:59:59 26 июня 2022 г.	29.06.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon
13	с 00:00:01 27 июня 2022 г. по 23:59:59 30 июня 2022 г.	06.07.2022 г.	10 шт. сертификатов Ozon

7.2.2 Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди всех зарегистрированных и прошедших модерацию чеков в отчетный период по формуле:

Производится разбивка чеков за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$  (округление осуществляется в большую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Еженедельные призы (один час, вся акция);
- $G$  – количество Чеков в группе;
- $K3$  – общее количество Чеков за рассматриваемый период в базе данных;
- $W$  – суммарное количество всех Еженедельных призов.

В каждой получившейся группе Чеки нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера Чека - обладателя еженедельного Приза по формуле

$N = G * E$ , где:

- $N$  - порядковый номер претендента на Еженедельный приз в базе данных;
- $G$  - количество Чеков в группе;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

7.2.3 Каждый участник может стать победителем Еженедельного приза несколько раз за период акции, но не более одного раза за один отчетный период (1 неделю). Для участия в розыгрыше следующего Еженедельного приза участнику потребуется загрузить новый валидный Чек.

7.2.4 Если Участник Акции зарегистрировал Чек в один отчетный период, но при этом Чек прошел модерацию в дату, которая приходится на следующий отчетный период, то данный Чек участвует в розыгрыше того отчетного периода, в которой была пройдена модерация.

7.2.5 Если в рамках проведения одного розыгрыша выпадает номер указывающий уже на победившего участника этого же розыгрыша, то победителем выбираем следующий по списку Чек. Максимальное количество победителей еженедельного розыгрыша - 10 человек в неделю.

7.2.6 Еженедельный приз – онлайн-сертификат номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей в интернет магазин, выдается Организатором путем отправки на электронную почту, указанную при регистрации, и выдачи в личном кабинете в разделе «Призы», в течение 15 рабочих дней с момента определения победителя.

#### 7.4 Порядок определения и выдачи Главного приза:

7.4.1 Главный приз разыгрывается среди всех зарегистрированных и прошедших модерацию Чеков за весь период акции через рандомайзер на сайте [randstuff.ru](http://randstuff.ru)

7.4.2 Дата розыгрыша Главного приза – 06.07.2022.

7.4.3 Период выдачи Главного приза с 06.07.2022 до 21.07.2022 г. включительно. После подтверждения личности Главный приз будет отправлен на расчетный счет победителю Акции.

7.4.4 Датой получения приза, является дата отправки приза со счета Организатора Акции.

7.4.5 В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения обладателя Главного Приза, Победитель оповещается электронным письмом на адрес электронной почты, указанный при регистрации в личном кабинете на Сайте Акции. Для получения Главного приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты [info@violapromo.valio.ru](mailto:info@violapromo.valio.ru) не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе: Сканированную копию страниц паспорта гражданина Российской Федерации, содержащих информацию: серию и номер паспорта, код подразделения, фамилию, имя, отчество, дату рождения победителя, место жительства; Копию своего свидетельства ИНН; Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителю. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Главного Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых



документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4.6 В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается заново через рандомайзер, указанный в п.7.4.1 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

7.4.7 Если Главный Приз Участника уже был переразыгран согласно п.7.4.6 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

7.4.8 Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор Акции проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Организатора Акции не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Главный Приз.

7.4.9 Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Организатора Акции возникнут сомнения в подлинности чека, Организатор Акции вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.

7.4.10 Организатор Акции вправе аннулировать Главный Приз в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Ежемесячный Приз будет заново разыгран среди других участников Акции.

7.4.11 При вручении Победитель подписывает и передает представителю Организатора Акции Акт приема-передачи Главного Приза.

7.4.12 Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Ежемесячного Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Ежемесячного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

## 8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1 Победитель в розыгрыше Призов Акции подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Акции, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора и/или Заказчика Акции, или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Viola»). Победитель в розыгрыше Призов Акции предоставляет Организатору и Заказчику Акции права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и Приза Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором Победителю в Акции какого-либо дополнительного вознаграждения.

8.2 Организатор Акции имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Акции и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации) либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- нарушении любого из положений Правил проведения Акции;
- несоответствия требованиям, предусмотренными настоящими правилами;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

8.3 Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

## 9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

9.1 Обязанности Организатора:

9.1.1 Проинформировать Участников Акции об Организаторе Акции, правилах ее проведения, количестве Призов, сроках проведения Акции, способе и порядке выдачи Призов.

9.1.2 Информирование Участников осуществляется путем публикации информации, в следующих источниках:

- Сайт <https://violapromo.valio.ru/>;

9.1.3 Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 7 настоящих Правил.

9.1.4 В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом в источниках, указанных в п.4.4

9.1.5 Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.



## 9.2 Права Организатора:

9.2.1 Организатор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить оригинал Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции. В таком случае, период доставки Приза Акции для конкретного Участника Акции может быть продлен на срок предоставления запрошенного Чека, исчисляемый с момента отправки соответствующего запроса Участнику Акции.

9.2.2 Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.2.3 Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в т.ч., но не ограничиваясь: указание некорректного номера мобильного телефона при регистрации карты), Организатору не удастся вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.

9.2.4 Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.

9.2.5 Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушивших сроки, указанные в п.2 предоставления Чеков, необходимых для выдачи Призов, равно как и Участникам Акции, не предоставивших такие Чеки. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему убеждению.

9.2.6 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.2.7 Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
  - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
  - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
  - Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

9.2.8 Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются

9.2.9 Все Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент. Призы Акции не подлежат передаче (реализации) третьим(-и) лицам(-ами), но финальное решение остается за Организатором Акции.

## 9.3 Права и обязанности Участников Акции

9.3.1 Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.3.2 Получать информацию об Акции, указанную в п.2

9.3.3 Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций в источниках, указанных в п.2

9.3.4 Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

## 9.4 Обязанности Участника Акции:

9.4.1 Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте

9.4.2 Соблюдать Правила Акции.

9.4.3 Для получения Призов Акции выполнить все необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами.

## 10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1 Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2 Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью отправки победителю приза, сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Персональные данные, полученные с согласия



субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.3 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

10.4 Защита персональных данных: Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Персональные данные Участника хранятся до «31» декабря 2022 года. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

10.5 Участвуя в настоящей Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре и/или Организаторе), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров для осуществления доставки и вручения Призового фонда.

10.6 Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, для осуществления доставки Призового фонда является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

10.7 Участник Акции, признанный победителем Акции (далее – Победитель Акции), может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору согласие на использование его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Участник Акции также дает свое согласие Организатору на обнародование и дальнейшее использование своих изображений (фотографий) в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделанных при вручении Ежемесячного Приза, для использования их в рекламных целях, в том числе, с правом предоставления/передачи данных прав третьим лицам.

10.8. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.